

2016-2022年中国P2P行业 前景调研及投资前景研究咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国P2P行业前景调研及投资前景研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1511/X51618ILHJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

截止2014年底，中国网贷行业历史累计成交量超过3829亿元。2014年网贷行业成交量以月均10.99%的速度增加，全年累计成交量高达2528亿元，是2013年的2.39倍。2014年下半年网贷行业成交量增速提高较为明显，年底，网贷行业兑付压力较大，中小平台频频出现提现困难，资金倾向流向风投入股、银行、上市公司、国资国企背景的平台寻求“避风港”，12月这些平台累计成交量占全国的31.47%，较11月大幅提升。

目前，运营稳健平台一方面接受各方资本洗礼，另一方面加速创新力度，开发新产品、拓展新业务，行业巨头逐渐显现。而运营不规范的平台正在接受严峻考验，逐渐脱离竞争行列，新一轮倒闭潮势必加速这一进程，优化网贷运营大环境。2015年网贷行业快速的势头预计将会继续延续。

各年网贷成交量

资料来源：博思数据中心整理

2014年各月网贷成交量

资料来源：博思数据中心整理

2014年年底网贷运营平台已达1575家，相对2013年的爆发式增长，2014年由于问题平台不断涌现（12月单月问题平台数量达92家），正常运营的网贷平台增长速度有所减缓。月均复合增长率为5.43%，绝对增量已经超过2013年。

各年网贷运营平台数量

资料来源：博思数据中心整理

目前，这些运营平台主要分布在经济发达或者民间借贷活跃的，广东以349家平台位居首位，浙江、北京、山东、上海、江苏次之，前六位省份累计平台数量占全国总平台数量的71.30%。其中，广东省网贷平台主要位于金融、IT业较为发达的深圳市，自由竞争环境和创新精神使得广东省网贷行业在全国占据举足轻重的地位，同时带领全国网贷行业飞速前进。2014年，北京市网贷行业发展最为迅速，网贷平台数量是去年的2倍。该地区网贷平台一般实力雄厚，多为P2N运营模式，轻资产模式使其快速扩张。标的量大、周期长、收益率低是北京地区网贷平台的显著特点。随着网贷行业逐渐被大众所了解，四川、安徽、重庆等内陆省份网贷行业得到快速发展，加之这些地区民间借贷较为活跃，网贷平台数量增长迅速。

2014年各省网贷运营平台数量

资料来源：博思数据中心整理

《2016-2022年中国P2P行业前景调研及投资咨询报告》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了P2P行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国P2P行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国P2P行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章中国P2P信贷行业投资背景

第一节P2P信贷行业发展背景

一、P2P信贷的定义

二、P2P信贷的基本特征

三、P2P信贷行业产生背景

四、P2P信贷行业兴起因素

第二节P2P信贷平台基本情况

一、P2P信贷平台操作流程

二、P2P信贷平台运行分类

三、P2P信贷行业投资特性分析

第二章中国P2P信贷行业市场环境分析

第一节PEST模型下P2P信贷行业发展因素

一、P2P信贷监管政策制定方向

二、宏观经济对行业的影响程度

三、信用环境对行业的影响

第二节P2P信贷行业政策环境分析

一、国务院小微金融扶持政策

二、央行发布的相关政策分析

三、银监会相关监管政策分析

第三节P2P信贷行业经济环境分析

一、居民消费水平分析

二、消费者支出模式分析

三、社会经济结构变动趋势

四、国内经济增长及趋势预测

节P2P信贷行业微金融环境分析

一、中小企业信用状况分析

二、小额信贷融资需求分析

三、小额信贷资金供给分析

第三章国际P2P信贷行业发展经验借鉴

第一节国外P2P信贷行业发展环境分析

第二节国外P2P信贷发展历程

第三节国外P2P信贷发展规模

一、2011-2014年国外P2P信贷发展规模

二、国际P2P网络贷款规模预测

第四节发达国家P2P信贷现状

一、英国P2P信贷现状分析

二、美国P2P信贷现状分析

三、其他发达国家P2P信贷现状分析

节国外标杆P2P信贷运作模式

一、英国ZopaP2P信贷平台

二、美国ProsperP2P信贷平台

第四章中国P2P信贷行业运行现状分析

第一节P2P信贷行业市场需求分析

一、P2P信贷行业用户特征分析

二、P2P信贷行业用户规模分析

三、P2P信贷行业融资需求分析

第二节P2P信贷行业发展规模分析

一、网络借贷交易规模分析

二、网络借贷平台规模分析

三、网络借贷行业投资成本

四、P2P信贷行业利润水平

五、网络借贷行业赔付分析

第三节P2P信贷行业收入来源分析

一、P2P信贷模式收入来源

二、P2P信贷模式收入来源

三、第三方平台收入来源分析

第四节P2P信贷行业不良贷款分析

一、P2P信贷行业不良贷款产生原因

二、B2CP2P信贷行业不良贷款分析

三、网络贷款行业风险准备金分析

第二部分行业深度分析

第五章中国P2P信贷行业发展模式分析

第一节P2P信贷模式及案例分析

一、P2P信贷运作模式分类

二、典型P2P信贷商业模式分析

三、哈哈贷运营案例分析

第二节P2P信贷行业O2O发展模式分析

一、安心贷O2O发展模式分析

二、拍拍贷O2O发展模式分析

三、红岭创投O2O发展模式分析

第六章中国网络信贷平台经营分析

第一节B2C网络借贷平台经营分析

一、阿里小贷P2P信贷平台

二、全球网P2P信贷平台

三、数银在线P2P信贷平台

四、易贷网P2P信贷平台

第二节P2P网络平台经营分析

一、红岭创投P2P信贷平台

二、宜人贷P2P信贷平台

三、拍拍贷P2P信贷平台

四、陆金所P2P信贷平台

五、证大e贷P2P信贷平台

第三部分行业竞争格局

第七章中国P2P信贷行业竞争与合作分析

第一节P2P信贷行业SWOT分析

一、P2P信贷行业竞争优势分析

二、P2P信贷行业竞争劣势分析

三、P2P信贷行业发展机会分析

四、P2P信贷行业发展威胁分析

第二节P2P信贷行业竞争格局分析

一、不同性质企业竞争分析

二、P2P信贷价格竞争分析

第三节P2P信贷行业运营主体分析

一、商业银行P2P信贷业务分析

二、电子商务公司P2P信贷业务分析

三、小额贷款公司P2P信贷业务分析

四、其他机构P2P信贷业务发展分析

第四节P2P信贷关联行业合作模式分析

一、P2P信贷与银行业合作分析

二、P2P信贷与小额贷款公司合作分析

三、P2P信贷与民间借贷中介合作分析

四、P2P信贷与第三方支付机构合作分析

第五节P2P信贷行业竞合关系分析

一、与商业银行竞合关系分析

二、与民间借贷中介竞合关系

第六节P2P信贷行业新进入者分析

章中国P2P信贷行业重点区域分析

第一节P2P信贷行业区域发展总体情况

一、P2P信贷企业区域分布分析

二、区域性P2P信贷平台运营特点

三、P2P信贷平台的需求分析

第二节北京市P2P信贷行业发展分析

一、北京市P2P信贷环境分析

二、北京市小微金融发展分析

三、北京市P2P信贷现状分析

四、北京市P2P信贷竞争情况

五、北京市P2P信贷趋势预测

第三节上海市P2P信贷行业发展分析

一、上海市P2P信贷环境分析

二、上海市小微金融发展分析

三、上海市P2P信贷现状分析

四、上海市P2P信贷竞争情况

五、上海市P2P信贷趋势预测

第四节浙江省P2P信贷行业发展分析

一、浙江省P2P信贷环境分析

二、浙江省小微金融发展分析

三、浙江省P2P信贷现状分析

四、浙江省P2P信贷竞争情况

五、浙江省P2P信贷趋势预测

第五节广东省P2P信贷行业发展分析

一、广东省P2P信贷环境分析

二、广东省小微金融发展分析

三、广东省P2P信贷现状分析

四、广东省P2P信贷竞争情况

五、广东省P2P信贷趋势预测

第六节江苏省P2P信贷行业发展分析

一、江苏省P2P信贷环境分析

二、江苏省小微金融发展分析

三、江苏省P2P信贷现状分析

四、江苏省P2P信贷竞争情况

五、江苏省P2P信贷趋势预测

第四部分行业趋势预测

第九章中国P2P信贷行业发展趋势与行业前景调研

第一节P2P信贷行业发展瓶颈分析

一、P2P信贷平台主体资质问题

二、P2P信贷行业风险控制瓶颈

三、P2P信贷行业客户拓展瓶颈

第二节P2P信贷行业发展趋势分析

一、P2P信贷行业兼并重组趋势

二、P2P信贷行业运营模式发展趋势

三、P2P信贷与征信机构合作趋势

四、P2P信贷行业信托化趋势

五、P2P信贷行业规范化趋势

第三节P2P信贷行业行业前景调研分析

一、P2P信贷风险资本投资状况

二、网络联保贷款模式趋势预测

第四节P2P信贷行业投资前景与规避

一、P2P信贷行业投资前景分析

二、P2P信贷行业风险规避措施

三、P2P信贷风险规避创新

第十章P2P信贷业务管理与风险控制

第一节P2P信贷业务风险划分

一、政策风险

二、市场风险

三、经营风险

四、操作风险

第二节P2P信贷业务前管理

一、信贷业务管理原则

二、信贷业务决策机构

三、授信业务审批流程

四、贷款发放流程

第三节P2P信贷业务后发放流程

一、贷后管理全部流程

二、贷后管理操作流程

三、建立客户档案管理

四、日常监控及贷后检查

五、资产分类及分工管理

六、贷后管理责任追究制度

第四节中国P2P信贷可持续发展分析

一、制度的可持续性

二、财务的可持续行

三、营业资金的可持续性

四、经营管理的可持续性

五、可持续性发展的路径

第五节项目公司风险防范措施

一、项目公司风险控制方式

二、项目公司风险监控方式

三、项目公司风险化解途径

第十一章2016-2022年P2P信贷行业面临的困境及对策

第一节2014年中P2P信贷行业面临的困境

一、中国P2P信贷行业发展的主要困境

二、政策性方面

三、经营性方面

四、法律性方面

五、操作性方面

第二节P2P信贷企业面临的困境及对策

一、P2P信贷企业面临的困境及对策

二、国内P2P信贷企业的出路分析

第三节中国P2P信贷行业存在的问题及对策

一、中国P2P信贷行业存在的问题

二、P2P信贷行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节中国P2P信贷市场发展面临的挑战与对策

一、P2P信贷市场发展面临的挑战

二、P2P信贷市场发展对策分析

第十二章P2P信贷行业发展战略研究

第一节P2P信贷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国P2P信贷品牌的战略思考

- 一、P2P信贷品牌的重要性
- 二、P2P信贷实施品牌战略的意义
- 三、P2P信贷企业品牌的现状分析
- 四、我国P2P信贷企业的品牌战略
- 五、P2P信贷品牌战略管理的策略

第三节P2P信贷经营策略分析

- 一、P2P信贷市场创新策略
- 二、品牌定位与品类规划
- 三、P2P信贷新产品差异化战略

第四节P2P信贷行业投资规划建议研究

- 一、2015年P2P信贷行业投资规划建议
- 二、2016-2022年P2P信贷行业投资规划建议

第十三章 关于行业发展预测与投资建议

第一节国内P2P信贷行业发展预测

- 一、市场容量预测
- 二、市场结构预测

第二节P2P信贷行业投资建议

- 一、P2P信贷平台营销策略建议
- 二、P2P信贷行业投资方向建议
- 三、P2P信贷行业投资方式建议
- 四、P2P信贷违约风险防范建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1511/X51618ILHJ.html>